

Die Tobias Beck Academy gibt Menschen eine Bühne, verstreut Konfetti und begleitet persönliche, sowie berufliche Wachstumsprozesse. Kurz gesagt: Das Spezialgebiet der Tobias Beck Academy ist Human Empowerment & Kommunikation. Mit unserer Arbeit haben wir bereits Tausende von Menschen in ihre Verantwortung gebracht, erfolgreiche Leader und Speaker kreiert, zahlreiche Augen geöffnet und das ein oder andere innere Feuer zum Brennen gebracht.

Wir suchen ab sofort oder nach Vereinbarung am Standort in Basel eine*n

Online Marketing Manager (w/m/d) - 100 %, Basel

Team Tobias Beck

Wir suchen dich, wenn es deine Leidenschaft ist, überzeugende Marketingkampagnen zu konzipieren und mit deinem Team umzusetzen. In dieser wichtigen Rolle wirst du zur treibenden Kraft hinter dem Erfolg unserer Speaker und Younity. Deine Mission besteht darin, zusammen mit einem Team aus Designern, Copywriter, Performance-Marketern und Social Media-Spezialisten die effektivsten Online-Marketingkampagnen für die digitalen Produkte unserer Referenten zu entwerfen und die Umsetzung zu organisieren. Dabei ist nicht nur dein Online-Marketingverständnis wichtig, sondern auch dein Organisations-Talent und deine Fähigkeit, stets den Überblick zu behalten.

Gemeinsam haben wir ein Ziel:

- Eine starke Unity (Einheit) entsteht nur mit einem starken You!
- Unser Ziel: Menschen mit unseren Onlinekursen, Live-Events, Ausbildungen und weiteren anderen Inhalten ein erfülltes, einfacheres und glücklicheres Leben zu ermöglichen
- Team-Spirit und ein respektvoller Umgang miteinander, ist die Basis für unsere erfolgreiche Zusammenarbeit
- Wir inspirieren und unterstützen einander, um für unsere Kunden die besten Kurs- und Ausbildungsinhalte zu kreieren.
- Wir supporten uns in unseren Stärken und Schwächen

Deine Aufgaben:

- **Online Marketing:** Du kreierst Online Marketing Kampagnen und Launches und setzt diese mit einem Team aus Designern, Copywritern und Social Media Spezialisten um.
- **Projektmanagement:** Du bist zu 100 % verantwortlich für die Marketing-Projekte der Marke Tobias Beck und gestaltest diese aktiv mit. Mit der Zeit übernimmst du eigene Projekte und trägst die Verantwortung für die Konzipierung, Umsetzung und Veröffentlichung von Online-Marketing-Kampagnen.
- **Reporting:** Du übernimmst Verantwortung für die Resultate deiner Projekte und Kampagnen. Die KPIs hast du immer im Blick und reportest diese an die Teamleitung.
- **Hands-on:** Du übernimmst Teil-Arbeiten von Online-Marketing-Projekten, wie die Mitarbeit bei der Erstellung von Ads oder Funnels und koordinierst verschiedene Stellen bei der Umsetzung.

Dein Profil:

- **Erfahrung im Marketing von E-Learning:** Du brennst für Launches, Funnels und Kampagnen und bringst ein abgeschlossenes relevantes Studium oder eine fachbezogene Ausbildung mit.

- **Relevante Berufserfahrung:** Du kannst bereits relevante Berufserfahrung (vorzugsweise 2–3 Jahre) in einer ähnlichen Funktion vorweisen.
- **Händchen für Projektmanagement:** Neben deiner Liebe für Online Marketing bringst du ein hohes Eigeninteresse und ein Händchen für Projektmanagement mit und bildest dich viel weiter.
- **Selbstorganisation:** Du verfügst über ein hohes Maß an Disziplin, Zeit- sowie Selbstmanagement und besitzt eine rasche Auffassungsgabe.
- **Motivation & Engagement:** Dich zeichnen eine hohe Motivation und Einsatzbereitschaft, Begeisterungsfähigkeit, Flexibilität sowie eine dynamische und organisierte Arbeitseinstellung aus.
- **Extreme Ownership:** Du übernimmst Verantwortung für alles deinem Aufgabenbereich, setzt klare Prioritäten sowie Deadlines und hältst diese ein.
- **Resilienz:** Du bringst eine lösungsorientierte Hands-on-Mentalität mit und bewahrst auch in stressigen Phasen einen kühlen Kopf.

Darauf kannst du dich bei uns freuen:

- Wir bieten dir einen modernen, attraktiven Arbeitsplatz am Standort in Basel und viel Raum für deine persönliche und berufliche Entfaltung
- Du hast Zugang zu den Inhalten von younity für deine persönliche Weiterentwicklung
- Wir haben einen hohen Teamspirit! Jeder trägt mit seinem Einsatz einen Teil zum Erfolg bei - zusammen machen wir (sehr oft) das Unmögliche möglich
- Ein cooles, junges Team mit kreativen Menschen, die gerne «out of the Box» denken und auch mal abseits des Arbeitsalltages zusammen unterwegs sind
- Ein produktives Arbeitsumfeld mit vielen Spiel- und Entspannungsmöglichkeiten an der Tischtennisplatte, auf dem Trampolin, im Meditations- oder Dschungelraum oder auch mal im Massagesessel
- Die Teilnahme an vielen Live-Events für deine persönliche Weiterentwicklung, die Möglichkeit für ein täglich kostenloses Mittagessen sowie coole Teamanlässe

Bist du bereit die Marketingkampagnen der Marke Tobias Beck auf das nächste Level zu heben? Dann bewirb dich [hier!](#)

Bei Fragen zur Stelle steht dir Céline, unsere HR Managerin, unter folgender E-Mailadresse zur Verfügung: bewerbungen@younity.com. Bitte die Bewerbungen nur über den Bewerbungslink einreichen, nicht via Mail.

Diese Stelle ist zwingend vor Ort in Basel zu besetzen.