

Die Tobias Beck Academy gibt Menschen eine Bühne, verstreut Konfetti und begleitet persönliche, sowie berufliche Wachstumsprozesse. Kurz gesagt: Das Spezialgebiet der Tobias Beck Academy ist Human Empowerment & Kommunikation. Mit unserer Arbeit haben wir bereits Tausende von Menschen in ihre Verantwortung gebracht, erfolgreiche Leader und Speaker kreiert, zahlreiche Augen geöffnet und das ein oder andere innere Feuer entfacht.

Wir suchen ab sofort oder nach Vereinbarung am Standort in Basel eine*n

Social Media Manager (m/w/d), 80-100%, Basel

Team Tobias Beck

Tobias Beck bewegt Menschen. Auf der Bühne, im Podcast und jeden Tag auf Instagram. Für die meisten Menschen ist Instagram der Ort, an dem sie Tobi zum ersten Mal begegnen. Genau deshalb ist uns dieser Kanal so wichtig.

Wir suchen jemanden, der diesen Kanal übernimmt, als wäre er dein eigener. Der ihn versteht, entwickelt und wachsen lässt. Jemand, der das schon einmal gemacht hat und weiss, wie es geht. Wenn du eine Personenmarke schon nachweislich auf Instagram gross gemacht hast, ist das hier deine Bühne.

Deine Rolle:

Du übernimmst in erster Linie unseren Instagram-Kanal, komplett. Strategie, Content, Wachstum und Resultate liegen bei dir. Du wartest nicht auf Ansagen. Du siehst selbst, was der Kanal braucht, und bringst ihn dahin.

Deine Aufgaben:

- Du ownst Social Media: Strategie, Redaktionsplan und Formate, von der Idee bis zum fertigen Post.
- Du arbeitest eng mit Tobi. Du nimmst seine kreative Energie und machst daraus Content, der Struktur hat und performt. Du gehst auf seine Ideen ein, challengst ihn, hältst ihn accountable und legst auch mal begründet Einspruch ein. Du hast richtig Bock auf diese Zusammenarbeit und blüht im direkten Austausch mit einer starken Persönlichkeit auf.
- Datenbasiert zu arbeiten ist für dich selbstverständlich. Du liest die Zahlen und steuerst den Kanal danach.
- Du bist nah am Markt. Du erkennst Trends früh und weisst, was gerade funktioniert.
- Du bist nah an der Community. Du spürst, was die Menschen bewegt, weil du mittendrin bist, in den Kommentaren und in den DMs.
- Bei Launches und Kampagnen lieferst du einen entscheidenden Beitrag. Wir messen genau, wie viele Anmeldungen und Leads aus deinem Content und deinen Massnahmen kommen. Daran wird deine Arbeit sichtbar, und daran wird sie gemessen.

Deine Ziele:

Wir arbeiten mit klaren Zielen, damit du jederzeit weisst, worauf es ankommt:

- Reichweite von mindestens 50.000 pro Reel und Beitrag
- Engagement-Rate von mindestens 5 Prozent in der bestehenden Community
- Follower-Wachstum von 1 bis 2 Prozent pro Monat
- Nächster Meilenstein: 300.000 Follower
- Dein Content bringt relevante Reichweite und füllt unsere Seminare und Ausbildungen

Dein Profil

- Du hast schon einmal eine Marke auf Social Media nachweislich gross gemacht. Mit echten Zahlen, nicht mit Behauptungen.
- Du kommst aus der Welt der Personenmarken, aus Persönlichkeitsentwicklung, Spiritualität oder Coaching. Du weisst, dass sich ein Mensch anders vermarktet als ein Produkt.
- Du gehst offen auf Menschen zu, kannst Tobis Kreativität strukturieren und ihm auch mal begründet widersprechen.
- Du bist diszipliniert und hungrig. Du schaust dir an, was die Besten im Personal Branding machen, und setzt es bei uns um.
- Kreativität und Struktur sind für dich kein Widerspruch.
- Du triffst Entscheidungen schnell und übernimmst echte Verantwortung.
- Sicher im Umgang mit Analyse-Tools wie Meta Insights, Content-Tools wie Canva, Submagic oder Adobe Premiere und Projektmanagement in Notion.
- Sehr gutes Deutsch in Wort und Schrift.
- Du lebst in Basel oder ziehst dafür hierher. Du arbeitest bei uns vor Ort im Office und bist bereit, für Events und Drehs mit Tobi zu reisen.

Darauf kannst du dich bei uns freuen:

- Ein Kanal mit Substanz und echter Reichweite, auf dem deine Arbeit sofort sichtbar wird.
- Direkter Draht zu Tobi, SPIEGEL-Bestseller-Autor und einer der bekanntesten Kommunikations-Speaker im deutschsprachigen Raum. Die Chance, diese Personenmarke mitzuformen.
- Ein Team, das dir den Rücken freihält, mit Video-, Grafik- und Copy-Support an deiner Seite.
- Kurze Wege, echte Verantwortung und schnelle Entscheidungen.
- Wir bieten dir einen modernen, attraktiven Arbeitsplatz am Standort in Basel und viel Raum für deine persönliche und berufliche Entfaltung
- Du hast Zugang zu den Inhalten von Tobias Beck & younity für deine persönliche Weiterentwicklung
- Ein produktives Arbeitsumfeld mit vielen Spiel- und Entspannungsmöglichkeiten an der Tischtennisplatte, auf dem Trampolin, im Meditations- oder Dschungelraum oder auch mal im Massagesessel
- Die Teilnahme an vielen Live-Events für deine persönliche Weiterentwicklung, die Möglichkeit für ein täglich Mittagessen sowie coole Teamanlässe

Bist du bereit Social Media für Tobias Beck zu ownen? Dann bewirb dich [hier!](#)

Bitte bewirb dich nur, wenn du bereit bist vor Ort in Basel zu arbeiten.

Bei Fragen zur Stelle steht dir Céline, unsere HR Managerin, unter folgender E-Mailadresse zur Verfügung: bewerbungen@younity.com. Bitte die Bewerbungen nur über den Bewerbungslink einreichen, nicht via Mail.