



younity ist ein marktführendes Schweizer Unternehmen mit der Mission, Menschen in ein erfüllendes und erfolgreiches Leben zu führen. younity arbeitet weltweit mit den besten Coaches, Mentoren, Speakern, sowie Autoren und produziert gemeinsam mit ihnen Online-Lernprogramme in verschiedenen Themengebieten der Persönlichkeitsentwicklung und Spiritualität und veröffentlicht diese in 19 Ländern. Zu den bekanntesten Speakern gehören Dr Joe Dispenza, Eckhart Tolle, Deepak Chopra, Gerald Hüther, Bruce Lipton, Gregg Braden, und viele mehr. Immer mehr Menschen wollen sich persönlich und beruflich weiterentwickeln, weshalb auch wir als Team mit dir wachsen wollen.

Wir suchen ab sofort oder nach Vereinbarung am Standort in Basel eine*n

Paid Media Manager (m/w/d), 100%

Du wirst Teil eines engagierten Marketing-Teams, das datengetrieben, kreativ und wachstumsorientiert arbeitet. Als Paid Media Manager entwickelst und steuerst du Performance-Kampagnen, die nicht nur Klicks, sondern echte Ergebnisse bringen.

Gemeinsam haben wir ein Ziel:

- Eine starke Unity (Einheit) entsteht nur mit einem starken You!
- Unser Ziel: Menschen mit unseren Onlinekursen, Live-Events, Ausbildungen und weiteren anderen Inhalten ein erfülltes, einfacheres und glücklicheres Leben zu ermöglichen
- Team-Spirit und ein respektvoller Umgang miteinander, ist die Basis für unsere erfolgreiche Zusammenarbeit
- Wir inspirieren und unterstützen uns gegenseitig, um für unsere Kunden die besten Kurs- und Ausbildungsinhalte zu kreieren.
- Wir unterstützen uns in unseren Stärken und Schwächen

Deine Aufgaben:

- Entwicklung der Strategie und Planung einer Werbekampagne, teilen der Ideen für die Anzeigen, Werbetexte und Creatives und sich um das operative Setup kümmern.
- Kontinuierliche Monitoring & Optimierung der Werbekampagnen nach Budget- und Performancezielen
- Analyse von KPI-Daten und Testing zur laufenden Verbesserung der Performance
- Enge Zusammenarbeit mit Teammitgliedern aus den Bereichen Copywriting, Design&Grafik und Video, um performante Anzeigenformate zu entwickeln
- Entwicklung und Dokumentation effizienter Prozesse und Standards in der Paid-Traffic-Abteilung
- Enge Zusammenarbeit mit anderen Teams – von Content bis Sales – um kanalübergreifend beste Ergebnisse zu erzielen



Dein Profil:

- Erfahrung in der Planung, Umsetzung und Optimierung von Paid-Kampagnen im Online-Marketing
- Tiefes Know-how in mindestens einem der grossen Werbenetzwerke: Google ADS oder Meta
- KPIs wie CPL, CTR, CPC oder ROAS sind für dich nicht nur Begriffe, sondern tägliches Handwerkszeug
- Du arbeitest datengetrieben, beherrscht Tracking-Setups und verstehst Conversion-Optimierung
- Analytisch, tech-affin, lösungsorientiert – du findest kreative Wege, Zielgruppen noch gezielter zu targetieren
- Du kennst dich mit AI Tools aus und bist geübt im Erstellen von Text und Bild mit ChatGPT

Darauf kannst Du Dich bei uns freuen:

- Wir bieten Dir einen modernen, attraktiven Arbeitsplatz am Standort in Basel und viel Raum für deine persönliche und berufliche Entfaltung
- Du hast Zugang zu den Inhalten von younity für deine persönliche Weiterentwicklung
- Wir haben einen hohen Teamspirit! Jeder trägt mit seinem Einsatz einen Teil zum Erfolg bei - zusammen machen wir (sehr oft) das Unmögliche möglich
- Ein cooles, junges Team mit kreativen Menschen, die gerne «out of the Box» denken und auch mal abseits des Arbeitsalltages zusammen unterwegs sind
- Ein produktives Arbeitsumfeld mit vielen Spiel- und Entspannungsmöglichkeiten an der Tischtennisplatte, auf dem Trampolin, im Meditations- oder Dschungelraum oder auch mal im Massagesessel
- Die Teilnahme an vielen Live-Events für deine persönliche Weiterentwicklung, die Möglichkeit für ein täglich kostenloses Mittagessen sowie coole Teamanlässe

Wenn du Performance-Marketing nicht nur verstehst, sondern lebst – dann freuen wir uns, von dir zu hören! Bewirb dich [hier!](#)

Bei Fragen zur Stelle steht dir Céline, unsere HR Managerin, unter folgender E-Mailadresse zur Verfügung: bewerbungen@younity.com.

Bitte die Bewerbungen nur über den Bewerbungslink einreichen, nicht via Mail.

Diese Stelle ist zwingend **vor Ort in Basel** zu besetzen.